

## Ondernemen

## Dubbel zoveel beurzen voor buitenlandse stages

Het Prins Albert Fonds wil de komende 15 jaar met 350 beurzen voor jongeren Belgische bedrijven helpen beter de stap naar het buitenland te zetten. 'We willen zichtbaarder worden bij jonge groeiende bedrijven en beloftevolle start-ups.'

PIET DEPUYDT

Merken onder de loep nemen en afstoffen. Dat is wat Chris Burggraeve (50) het liefst doet. En dat is wat hij ook van plan is met het Prins Albert Fonds (PAF). Sinds de ex-topmarketeer van merkhuizen zoals AB InBev en Coca-Cola Company in oktober vorig jaar aan het roer kwam van de dertig jaar oude stichting, waait er een nieuwe wind.

De doelstelling van het Fonds blijft dezelfde: jonge universitaires en kaderleden van 21 tot 30 jaar de kans geven 'een praktijkgerichte stage in een niet-West-Europese vestiging van een Belgisch bedrijf' te volgen met behulp van een beurs. Maar de manier waarop dat gebeurt, moet anders, zegt de Belg die in New York woont en van daaruit opereert.

De voorbije drie decennia kregen 362 jongeren van het Fonds een beurs waardoor ze ervaring konden opdoen bij 175 bedrijven in circa 40 landen, hoofdzakelijk verspreid over Noord- en Zuid-Amerika, Azië en Oost-Europa. Vooral in de jaren 90 lag het aantal jongeren dat zich spontaan kandidaat stelde vrij hoog: elk jaar waren er gemiddeld 400 aanvragen (waarvan slechts 10 procent effectief een beurs kreeg toegewezen). Die hoge instroom is de voorbije tien jaar nooit meer geëvenaard: het gemiddeld aantal kandidaturen ligt vandaag op 150.

**BIO**  
CHRIS  
BURGGRAEVE

+ Geboren in 1964.  
+ Studeerde **economie** aan de KU Leuven.  
+ Was van 2007 tot 2012 **chief marketing officer** bij AB InBev en werkte daarvoor bij Coca-Cola Company en Procter & Gamble.  
+ Richtte in 2012 het **marketingadviesbureau** Vicomte op in New York.  
+ Is zelf **investeerder** in een zestal jonge groeiende bedrijven.  
+ Werd in oktober vorig jaar managing director van het Prins Albert Fonds.

**PROFIEL**  
PRINS ALBERT  
FONDS

+ Opgericht in 1984 door het VBO en de Koning Boudewijnstichting.  
+ Verstrekkt **werkbeurzen** aan universitaires en kaderleden tussen **21 en 30 jaar** voor een bedrijfsstage in het buitenland  
+ Selecteerde tot nu toe **362 stagiairs** die bij 175 bedrijven in 40 landen buiten West-Europa aan de slag gingen.



Chris Burggraeve: 'Het is niet de bedoeling jongeren enkel naar grote bedrijven te sturen.' © JONAS ROOSENS

Daarvoor zijn diverse verklaringen, zegt Burggraeve. 'Het Prins Albert Fonds is in 1984 opgericht. Dat is het jaar waarin Apple zijn eerste personal computer op de markt bracht. Ik hoef u niet te vertellen hoe de wereld sindsdien is veranderd. Jongeren zijn door uitwisselingsprogramma's zoals Erasmus veel mobiel geworden. En mede dankzij allerlei sociale media is de wereld

ook veel meer hun dorp geworden.'

Ook de economische omgeving is veranderd. 'Heel wat bedrijven die toen met ons samenwerkten, zijn sindsdien gefuseerd, overgenomen of verdwenen. Er zijn talrijke nieuwe marktspelers in hun plaats gekomen, met andere behoeften en uitdagingen. De uitdaging van het Fonds is om daarmee rekening te houden en daarop voldoende in te spelen.'

Uit de cijfers blijkt dat een beperkt aantal gevestigde bedrijven - zoals Barco, Umicore, AB InBev of Solvay - op regelmatige basis een beroep hebben gedaan op de nieuwe lichting stagiairs die elk jaar door het Fonds wordt aangeboden. Zij waren een vaste klant. De grote meerderheid van de bedrijven die een stagiair inschakelde, deed dat echter eenmalig. En bij die groep zaten heel wat kleine of middelgrote ondernemingen.

Burggraeve wil daar iets aan doen. 'Het kan natuurlijk niet de bedoeling zijn dat jongeren enkel in grote bedrijven worden tewerkgesteld, waar de omkadering doorgaans veel beter is en waar je misschien niet zo snel uit je comfortzone komt', zegt hij. 'Door zonder zwembandjes in het water geworpen te worden, doe je veel meer ervaring op en kan je ook beter je toegevoegde waarde bewijzen. We willen dan ook zichtbaarder worden bij jonge groeiende bedrijven en beloftevolle start-ups.'

De West-Vlaming, die drie jaar geleden zijn eigen marketingconsultancybedrijf Vicomte oprichtte, is zelf een alumnus van het Prins Albert Fonds. In 1989 kreeg hij een werkbeurs om voor een jaar aan de slag te gaan bij Atlas Consult, toen een van de eerste kmo's waarmee het Fonds experimenteerde.

'Ik moest een filiaal starten in de VS en dat werd al snel een karaktertest', zegt Burggraeve. 'Ik heb er zwarte sneeuw gezien, maar ook fantastische dingen beleefd: een zaak van nul oprichten, de eerste klanten werven, zelfgemaakte seminaries verkopen aan topmanagers in Amerikaanse firma's en zelfs mijn eigen baas vinden en rekruteren.'

De doelstelling om jong beloftevol bedrijfstalent gedurende één jaar in een buitenlands bad onder te dompelen, vindt hij nog altijd bijzonder actueel, zeker als je rekening houdt met de almaar toenemende globalisering. 'In de jaren 80 was dat idee zelfs revolutionair. Bij veel bedrijven was het niet de gewoonte om voor een buitenlandse opdracht beroep te doen op jongeren. Ze zonden enkel hun meest ervaren medewerkers naar verre landen.'

Het Fonds wil zijn inspanningen

2,5  
miljoen

Het Prins Albert Fonds wil 2,5 miljoen euro extra geld ophalen.

350

Het doel is 350 stagiairs in 15 jaar tijd een beurs verstrekken.

dan ook verdubbelen. 'Ons streefdoel is nu om 350 jongeren een beurs te verstrekken in de komende 15 jaar. Dat komt neer op een gemiddelde van 22 stagiairs per jaar, de helft meer dan voordien het geval was. We zijn daarvoor met een fondsenwerping begonnen van 2,5 miljoen euro, geld dat we in ons netwerk van bevriende bedrijven en alumni willen ophalen in de vorm van strategische filantropie en donaties.'

Die middelen moeten het mogelijk maken 100 extra werkbeurzen te financieren van telkens 25.000 euro, een bedrag dat dient om de stagiairs te betalen (wat neerkomt op circa 2.000 euro netto per maand). De bedrijven die met het Prins Albert Fonds samenwerken, moeten wel zelf instaan voor de huisvestings- en transportkosten en een eenmalige administratieve bijdrage betalen van 12.000 euro aan het Fonds.

**Twaalf maanden stage zijn een goede test om te weten of je de juiste kandidaat in huis hebt en levert een onbetaalbare levenservaring op.**

CEO PRINS ALBERT FONDS  
CHRIS BURGGRAEVE

'Die beurzen zijn geen druppels op een hete plaat', vindt Burggraeve. Uit eigen ervaring weet hij dat het tegenwoordig niet zo'n grote uitdaging is voor starters en groeiende bedrijven om kapitaal te vinden voor hun buitenlandse expansie. 'Dat geld is er. Kijk maar naar de vele investeringsfondsen die kapitaalcrachtige ondernemers en zakenfamilies oprichten, ook in België.'

Dé grote uitdaging voor Belgische bedrijven is om het geschikte talent te vinden die de stap naar het buitenland mogelijk maakt. Daar wil het Prins Albert Fonds zijn bijdrage leveren. 'Die twaalf maanden stage zijn een goede test om te weten of je de juiste kandidaat in huis hebt en levert sowieso voor de stagiair zelf een onbetaalbare levenservaring op.'

**OPMERKELIJK****Eedaflegging voor bankiers**

Op de beursvloer in Amsterdam is gisteren met een gongslag een nieuwe gedragscode voor bankiers ingeluid. Zo'n 90.000 bankmedewerkers zijn nu verplicht een eed af te leggen, waardoor ze gebonden zijn aan het naleven van de bijbehorende gedragsregels.

De bankierseed is in het leven geroepen om het vertrouwen in de fi-

nanciële sector te herstellen. Wie de regels overtreedt, kan daarop worden aangesproken door de Stichting Tuchtrect Banken. Die is speciaal ingesteld door de Nederlandse Vereniging van Banken (NVB).

Bij overtreding van de gedragsregels kunnen medewerkers individueel bestraft worden via het tuchtrecht.

ADVERTENTIE

**Bouw je carrière op,  
job per job.**

Krijg vacatures op maat in je mailbox, vind tips en advies voor je loopbaan en maak gebruik van online tools en testen. Ontdek het volledige aanbod op [Vacature.com](http://Vacature.com).

**Vacature**  
voor m/v met talent